



NHH

Visuell profil

Kortversjon av NHHs visuelle profil

April 2009



CEMS



Innhold

- Innledning 3
- Hovedretningslinjer 4
- NHH logo 5-6
- Equis, CEMS og PIM 7
- Typografi 8
- Fargepalett 9
- Fotobruk 10
- PowerPoint 11
- Eksempler 12



NHH, april 2009

Et verktøy for vår felles oppgave

En helhetlig visuell profil er et godt verktøy i arbeidet med å oppfylle NHHs ønske om å bidra til samfunns- og næringsutvikling. Gjennom forskning, utdanning og formidling av høy internasjonal klasse vil NHH dekke kunnskapsbehov og gi tydelige bidrag til verdiskapning og velferd. En felles visuell profil vil sikre at bidragene assosieres med NHH og med den kvaliteten NHH står for.

Gjennom ulike kanaler og i mange former framstår NHH-ere med unik faglig kompetanse og innsikt i samfunnsdebatten så vel som i dialog med ulike brukere og forbindelser. Denne faglige innsatsen er en av våre bærebjelker og helt avgjørende for å forsterke NHHs posisjon.

For å nå Høyskolens ambisiøse mål, må vi profilere vår forskning og fagkompetanse aktivt. Skal vi lykkes i å rekruttere de beste fagfolkene, må vi være synlig og tydelig overfor fagmiljø verden over og i de beste publiseringskanaler. Skal vi fortsatt lykkes i å rekruttere de beste studentene, må NHH være attraktivt som studiested og kompetansesenter nasjonalt og internasjonalt. Da må alle bidrag bygge på og forsterke hverandre.

En god og enkel visuell profil er et solid verktøy for helhetlig kommunikasjon og høy gjenkjennelse. Profilen skal bidra til at alle gode bidrag lett assosieres med og knyttes til NHH som merke. Det faglige innholdet vil selvsagt nå som før være den enkelte vitenskapelige

medarbeiders ansvar og rett; det er tilhørigheten til NHH som fagmiljø vi vil understreke.

Dette er selvsagt ikke nytt: Fra starten i 1936 har NHH hatt logo og visuelle elementer til å underbygge Høyskolens virke. Den nåværende visuelle profilen ble godkjent av NHHs styre i desember 2005. Styret vedtok samtidig at den visuelle profilen skal brukes av samtlige medarbeidere ved NHH i kommunikasjon med omverden. Profilen har gradvis blitt innført i alt materiell fra NHH, og med denne profilmanualen gjøres all relevant og viktig informasjon om profilen lettere tilgjengelig for alle brukere.

NHHs visuelle profil vil bli utvidet og forbedret etter hvert som vi vinner erfaring og ser nye bruksmuligheter for det som skal være et godt verktøy for vår felles oppgave. Vi setter pris på om alle medarbeidere deler deres erfaringer og gir innspill til forbedring.

Lykke til,

Jan I. Haaland
Rektor



Asle Haukaas
Informasjonssjef



Hoved- retningslinjer

NHHs visuelle profil skal brukes av alle tilsatte i sin eksterne så vel som interne kommunikasjon. Alt materiell fra NHH skal merkes i henhold til profilen. Produkter utviklet ved NHH skal bygge på og forsterke hverandre. Mottakere skal ikke være i tvil om et produkt er fra NHH eller ikke.

NHHs logo skal brukes på alt materiell som representerer Høyskolen eller som er utviklet gjennom bruk av Høyskolens ressurser eller tid. Alt materiell skal presenteres i tråd med NHHs visuelle profil. Det er innebygget fleksibilitet i profilen, men hovedretningslinjer må følges.

Logoen består av et emblem med fire symboler fra historiske næringer i Norge og bokstavene NHH. Logoen skal normalt ikke løses opp slik at bokstavene og emblemet står hver for seg. De fire symbolene skal ikke brukes på annen måte enn slik profilen tilsier.

NHHs logo er i grått og blått, men kan også gjengis i negativ eller svart om ønskelig. Som en hovedregel skal logoen plasseres oppe i venstre hjørne.

På trykksaker som brevark, med mer, skal det i tillegg brukes en signaturlinje som oppsatt i hovedprofilmanualen med Høyskolens fulle navn på norsk og engelsk.

I naturlige sammenhenger identifiserer vi NHHs internasjonale posisjon med logoene for EQUIS, CEMS og PIM. Disse skal normalt stå samlet og i denne rekkefølgen.

Den visuelle profilen inkluderer profilerte arrangementer og andre tilbud i NHH-regi eller i samarbeid med partnere og sponsorer.

NHHs visuelle profil har retningslinjer for bruk av skrifttyper, farger, tekst, grafiske elementer, foto med mer, samt for presentasjon av tall. Profilen inneholder også en rekke maler og eksempler for bruk i forskjellige anledninger og utforminger.

Nyttige profilprodukter som mapper, omslag, mm, er produsert sentralt og kan bestilles. Visittkort bestilles over NHHs nettsider for visuelle profil. Det er utviklet ett hovedstempel for bruk ved Høyskolen.

Alle tilsatte forventes å benytte NHHs PowerPoint-maler eksternt og internt.

Det er en egen visuell utforming av NHHs nettsider, men også disse skal etterstrebe høy grad av samsvar med NHHs visuelle profil for øvrig.

Det er utviklet en samsvarende visuell profil for NHHs.

Bruken av NHHs navn er regulert, og må søkes om i henhold til gjeldende regler for alle som ikke er en del av Høyskolens lovregulerte virksomhet.

Mer utfyllende informasjon finnes i dette dokumentet, og på www.nhh.no/profil.



Logoen består av et emblem med fire symboler og ordbildet NHH.

NHH logo

Emblemet ble designet av den tidligere studenten Bjarne Tømmerbakke, som startet på NHH i 1936. Den ble godkjent for bruk av Høyskolen i 1958.

De fire symbolene i logoen representerer fire grunnpilarer i norsk næringsliv, som alle har vært viktige for Bergens suksess som Norges historiske base for handel og eksport.

Øverst til høyre ser vi vekten, et tradisjonelt symbol på handel og forretning.

Fisken og harpunene i nedre høyre hjørne indikerer viktigheten av fiskeriene.

Et anker i nedre venstre hjørne symboliserer skipsfartsindustrien.

De to hammerne som krysses i øvre venstre hjørne av emblemet symboliserer industri og håndverk.

NHHs historiske emblem beskrives i detalj på s.311 i boken *NHH 50 år*, skrevet av NHH-professorene Olav Harald Jensen og Arnljot Strømme Svendsen, 1986.

Hovedlogo



Alternative versjoner



NHH logo

Logoen består av Høyskolens emblem og ordbildet NHH. De skal normalt stå sammen.

NHHs logo skal alltid brukes i farger, så sant fargemuligheter foreligger.

Merkantile trykksaker lages i to PMS farger, andre trykksaker produseres i firefargesystemet.

Når vi bare har en farge tilgjengelig, brukes den sorte versjonen (denne kan også trykkes i ren NHH blå, PMS 541).

Når logoen opptrer på farget bakgrunn eller i bilde, er det viktig at kontrasten er god – for å ivareta lesbarheten.

Logoen må aldri modifieres. Den skal alltid skaleres proporsjonalt, og ikke strekkes eller trykkes sammen.



EQUIS, CEMS og PIM

I naturlige sammenhenger identifiserer vi NHHs internasjonale posisjon med logoene for EQUIS, CEMS og PIM.

Disse tre logoene skal stå i et fast oppsett og alltid i denne rekkefølgen.

På brosjyreforsider, plakater, mm plasseres disse logoene normalt nede til venstre. Brukes logoer inne i brosjyrer skal logoene helst plasseres mot høyrekant.

CEMSlogo kan også brukes med undertekst.

Enkeltstående som partnerlogo

Logo plasseres oppe til høyre. Partnerlogoene finnes i eps og jpg format på www.nhh.no/profil

Norges Handelshøyskole

Georgia

Brukes som brødtekst på alt merkantilt og som headinger på nettsider.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ 123456789

MorganSansCond-BoldOffice

Brukes på headinger i trykksaker.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå (1234567890)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

MorganSansCond-RegularOffice

Brukes på faktatekster i trykksaker.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå (1234567890)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Verdana

Brukes på nettsider, i skjermpresentasjoner og til tall i tabeller i trykksaker.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ 123456789

Typografi

GEORGIA

Georgia er basis for logoen og brukes i signaturen.

Georgia har god lesbarhet og brukes i brødtekst. Den er allsidig og er standard på de fleste PC'er.

På merkantile trykksaker brukes kun Georgia.

Ved bruk av Georgia kan vi opptre konsekvent i alle medier og det blir enkelt å styre og bruke profilen.

MORGAN SANS

Morgan brukes til overskrifter og lignende og er et godt verktøy for å skape dynamikk og spenst i uttrykket.

Verdana

Verdana er konstruert for å gi god lesbarhet på skjerm. Vi har derfor valg å bruke denne på internett og PowerPoint.

Hovedfarger



NHH



Tilleggsfarger



Spesifikasjoner i stor manual

Fargepalett

Det er utarbeidet en fargepalett, og det er fargene i denne paletten vi ønsker skal brukes.

Fargene bør helst brukes i 100%, men det er tillatt å bruke raster om nødvendig.

De to hovedfargene (mørkeblått og grått) brukes i logoen, men kan også brukes som bakgrunnsfarger eller til andre elementer.

Tilleggsfargene gir økt variasjonsmulighet, styrker profilen ytterligere og brukes for å utfylle hovedfargene.

Fire-farger trykk (CMYK) skal benyttes når en ønsker å bruke flere farger i trykksaker som brosjyrer, publikasjoner etc.

Tilleggsfargene er delt inn i førstevalg og andrevalg. Sistnevnte er farger brukt i NHH Bulletin, og kan om nødvendig brukes i standard trykksaker.

PMS farger brukes kun på merkantile trykksaker og er bare beskrevet i NHH blå og NHH grå.

RGB-farger er kun til bruk på skjerm, f.eks. ved PowerPointpresentasjoner og på web.



Foto

Fotografi er en viktig del av NHHs profilprogram for å vise hvordan studenter, tilsatte og gjester sammen utgjør et levende og variert akademisk miljø.

Bildene skal få frem naturlige og troverdige situasjoner gjennom en stil som fokuserer på mennesker i varierte setninger ved Høyskolen og i dens omgivelser, fortrinnsvis gjennom samhandling knyttet til forskning og utdanning samt allsidig studentliv og studiemiljø.

Bildene bør signalisere at de er tatt på NHH, eller ha annen tydelig forbindelse til Høyskolen.

Hovedfokuset på personer kan utfylles med andre miljøbilder fra NHH.

Bildene må være ærlige og engasjerende. De skal vise vitalitet og aktualitet, det vil si at de ikke må se oppstilte eller uekte ut. Vi legger vekt på å vise positive sider ved personer ved NHH som kan engasjere potensielle

studenter eller virke tiltrekkende på andre målgrupper.

Som hovedregel skal det etterstrebes å bruke store billedflater med få bilder (gjerne ett stort) heller enn flere små bilder.

NHHs fotobank finner du på:
www.nhh.no/profil

NHH

Click to edit Master title style

- Click to edit Master text styles
 - Second level
 - Third level
 - Fourth level
 - » Fifth level

11-03-09 | Fornavn Etternavn, navn@nhh.no

NHH

Klikk for å legge til en tittel

Klikk for å legge til en undertittel

Fornavn Etternavn, navn@nhh.no
11-03-09

www.nhh.no

NHH

Klikk for å redigere tittelstil

- Klikk for å redigere tekststiler i malen
 - Andre nivå
 - Tredje nivå
 - Fjerde nivå
 - » Femte nivå

11-03-09 | Fornavn Etternavn, navn@nhh.no

NHH

Klikk for å legge til en tittel

Klikk for å legge til en undertittel

Fornavn Etternavn, navn@nhh.no
11-03-09

www.nhh.no

NHH

Klikk for å legge til en tittel

Klikk for å legge til en undertittel

Fornavn Etternavn, navn@nhh.no
11-03-09

www.nhh.no

NHH

Klikk for å legge til en tittel

Klikk for å legge til en undertittel

Fornavn Etternavn, navn@nhh.no
11-03-09

www.nhh.no

NHH

Klikk for å legge til en tittel

Klikk for å legge til en undertittel

Fornavn Etternavn, navn@nhh.no
11-03-09

www.nhh.no

NHH

Klikk for å legge til en tittel

Klikk for å legge til en undertittel

Fornavn Etternavn, navn@nhh.no
11-03-09

www.nhh.no

NHH

Klikk for å legge til en tittel

Klikk for å legge til en undertittel

Fornavn Etternavn, navn@nhh.no
11-03-09

www.nhh.no

Power-Pointmaler

PowerPointmalene foreligger i to hovedversjoner, begge bruker skrifttypen Verdana. En blå og en hvit variant ligger klar i din egen PowerPoint malmappe.

Den blå bakgrunnsfargen kan byttes med en av tilleggsfargene beskrevet tidligere.

Gjeldende maler finner du på www.nhh.no/profil

Layout-eksempler

Vi har et gjennomgående layoutsystem. Konsekvent bruk skaper gjenkjennelighet, samtidig som systemet gir rom for fleksibilitet og variasjon.

Det er utviklet en form som er karakteristisk for NHH, og gir særpreg. Formen kan brukes på ulike måter, og kan endres i størrelse.

Som en hovedregel skal det brukes utfallende bilder på omslag. På innsiden av brosjyrer varierer det mellom utfallende på helsider og med marg på mindre bilder.