



## Statutter for NHHs pris for fremragende formidling

NHHs pris for fremragende formidling (formidlingsprisen) ble etablert i 2011 for å anerkjenne den betydningen god formidling har for NHH og samfunnet rundt oss.

Formålet med formidlingsprisen er å hedre og å stimulere til fremragende formidling og kommunikasjon av kunnskap og innsikt fra det økonomisk-administrative fagområdet.

Formidlingsprisen deles ut i forbindelse med immatrikuleringen hvert tredje år, og består av et diplom og en pengegave på 40.000 kroner.

### Kriterier

En bred definisjon av formidling skal ligge til grunn for utdelingen. Den eller de som får prisen kan ha utmerket seg ved å:

- *ha bidratt aktivt til å styrke formidlingsarbeidet ved NHH*
- *ha kommunisert innsikt og arbeidsmåter fra det økonomisk-administrative forskningsfeltet til personer utenfor akademia*
- *ha vært en premissleverandør i den norske eller internasjonale samfunnsdebatten*
- *ha tatt i bruk nye verktøy eller kommunikasjonskanaler for å nå ut til nye publikumsgrupper*
- *ha bidratt til økt interesse for det økonomisk-administrative fagområdet hos allmennheten, i næringslivet eller forvaltningen med vitenskapelig argumentasjon*
- *ha en genuin interesse for og vilje til å spre kunnskap og innsikt i sitt fag til et bredere publikum*

Formidlingen skal være av høy kvalitet, både i form og innhold.

Prisen kan deles ut for en enkeltstående prestasjon eller for innsats som strekker seg over flere år.

Prisen kan deles ut til enkeltpersoner eller til forskergrupper/miljøer ved NHH.

Både enkeltpersoner og grupper kan foreslå kandidater til prisen. Forslagene skal være begrunnet.

### Jury

Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning (FFF) oppnevner en jury som i fellesskap skal avgjøre prisvinneren. Juryen består av leder for FFF, kommunikasjonssjef, to vitenskapelig ansatte, en student og to eksterne medlemmer.