

HVORDAN GJØR VI OSS NETT?

Webstrategier for Hordalandskommuner



Samfunns- og næringslivsforskning (SNF) og Hordaland fylkeskommune inviterer til et seminar om kommunenes hjemmesidestrategier 14 desember. Seminaret er en oppfølging av et arrangement vi holdt i 2003.

Vi har i 2006 laget en ny **webanalyse** basert på kommunenes hjemmesider som vi vil presentere for dere, men vi har også noen nye tema. Denne gang vil vi spesielt ta opp spørsmålet om kommunenes **profilering** av seg selv, også med tanke på å nå målgrupper utenfor egne kommunegrenser. Det tredje temaet omhandler spørsmålet omkring hjemmeside og **universell utforming**. Mer detaljer om programmet finner dere nedenfor.

Målgruppen for seminaret: nettredeaktører og andre ansatte i kommunen som jobber med hjemmesideutvikling. Dette er en fin anledning til å treffe kolleger fra andre kommuner i regionen og dele erfaringer. Velkommen skal dere være.

- **Ingen deltageravgift**
- **Tid og sted: 14.12, kl 9:30 Scandic Bergen City, Håkonsgt. 2**
- **Påmelding skjer via e-post til:**
- Grete.Rusten@snf.no senest innen **8.12. 2006**
www.snf.no

Program

9:30	Åpning av seminaret v/ Øivind Høines, Hordaland fylkeskommune
10: 00	SNFs analyse av Hordalandskommunes websatsing v/ Ingvill Stensheim
10:45	Profileringsstrategier og utfordringer v/Grete Rusten
11:30	Lunsj
12:30	Websider og universell utforming v/Sverre Andreas Hilditch Holbye, Include AS
13:15	Webstrategier- noen erfaringer fra kommunene Bergen Vaksdal v/ Anneli Lilletvedt
	Spørsmål og kommentarer fra salen
14:00	Avslutning