



Tema for masteroppgave:

Gir investering i kompetanse forretningsmessig verdi?

Gjensidige er et ledende nordisk skadeforsikringsselskap. Gjensidige ønsker, gjennom en masteroppgave ved NHH våren 2014, å undersøke om investering i kompetanse gir forretningsmessig verdi. Dette skal skje innen rammen av FOCUS-programmet ved NHH. Gjensidige har sikret liv, helse og verdier helt siden den første brannkassen ble stiftet i 1816. I Norge tilbys også banktjenester, pensjon og sparing

Gjensidige investerer hvert år betydelige med både penger og ressurser i kompetansetiltak.

Basert på Donald Kirkpatrick metodikk har Gjensidige nylig revidert vår evalueringsmetodikk for kompetansetiltak. Hensikten er å avklare om våre medarbeidere faktisk tilegner seg ny kompetanse gjennom tiltakene og evner å anvende denne i praksis.

Metodikken innebærer innhenting av data i forkant av kompetansetiltak, rett etter gjennomføring og en evaluering 6 måneder etter gjennomført tiltak. Både leder og kursdeltaker er involvert i innhenting av data.

Det fjerde trinnet i Kirkpatrick's modell er om kompetansetiltakene utgjør økt verdi for vår forretningen. Gir investeringen avkastning? Dette er mer komplisert å måle, men samtidig er det avgjørende å synliggjøre dette for å være sikker på at konsernet gjør riktige valg.

Hovedmål med masteroppgaven:

Avdekke om investering i kompetanse gir forretningsmessig verdi (Med forretningsmessig verdi forstår vi økt salg, raskere oppgjør, god kvalitet i oppgjør eller tilfredsstillende score på KundeTilfredshetsindikator, KTI)

Send søknad til:

Torstein.Nesheim@snf.no med karakterutskrift, merk denne "gjensidige vår 2014"

Du kan også snakke med :

Mårten Skjøstad i Gjensidige:
marten.skjostad@gjensidige.no

Søknadsfrist:

15. oktober 2013